

Condiciones de uso de ticket i/O GmbH para ventas mediadas de billetes (Situación a 16.04.2020)

La sociedad ticket i/O GmbH, Im Zollhafen 2-4, 50678 Köln – en adelante „ticket.io“ – ofrece, entre otros, servicios informáticos para centros de análisis del COVID, la transmisión de plazos (fecha concreta y periodo de vigencia) para realizar análisis del COVID y gestión de los procesos de venta.

ticket.io no es un centro de análisis del COVID ni realiza dichas pruebas. Quienes llevan a cabo los análisis quedan claramente identificados en el proceso de la venta, el billete que se adquiere y las facturas correspondientes. En los servicios ofrecidos, ticket.io únicamente actúa por cuenta del centro de análisis del COVID.

La oferta de esta ticketshop se dirige únicamente a mayores de edad usuarios con plena capacidad de obrar en el sentido del § 13 BGB y empresarios según el § 14 BGB – en adelante "los clientes" –.

§ 1 Alcance, definiciones

(1) Estas condiciones de uso contienen las reglas básicas para comunicar las fechas del análisis del COVID y gestionar el proceso de venta, incluyendo el envío de un billete de reserva de dicha fecha; son válidas a partir de que el cliente las acepta al reservar la fecha correspondiente. No se consideran las posibles condiciones contractuales diferentes del cliente, a menos que ticket.io las apruebe previamente por escrito.

Mediante la contratación de un billete a través de esta ticketshop se genera un contrato para realizar un análisis del COVID únicamente entre el cliente y el centro de análisis correspondiente que ofrece los análisis. Realizar el análisis que se ofrece a través de esta ticketshop con todos los derechos y obligaciones corresponde tan solo al centro de análisis en cuestión.

Se advierte expresamente al cliente que las condiciones generales de contratación del centro de análisis del COVID pueden imponer reglas básicas propias para realizar el análisis que deberán ser igualmente aceptadas durante el proceso del pedido.

En la casilla de verificación que debe activarse durante el proceso del pedido, el cliente debe aceptar expresamente las condiciones de uso de ticket.io. Si el centro de análisis tiene condiciones de contratación adicionales, el cliente encontrará otra casilla durante el pedido para aceptarlas. Sin estas confirmaciones de las casillas de verificación el cliente no podrá reservar la fecha para el análisis por medio de esta ticketshop.

(2) El cliente es un consumidor, mientras la finalidad de las entregas y servicios solicitados no se consideren su actividad comercial o profesional. Es empresario, por el contrario, la persona física o jurídica o la sociedad personal capaz, que al celebrar el contrato actúa en el ejercicio de su actividad comercial o profesional.

§ 2 Condiciones y servicios del contrato

(1) ticket.io ofrece en esta ticketshop billetes para reservar fechas (día y hora) en varios centros de análisis del COVID. Al adquirir un billete, el cliente tiene derecho a que el centro de análisis que elige realice el análisis del COVID. El centro de análisis elegido es el único responsable de realizar el análisis. Para más detalles de los servicios ofrecidos consulte la página web del centro de análisis correspondiente.

ticket.io podrá negociar con el cliente la reserva de las fechas ofrecidas de los centros de análisis del COVID y celebrar el contrato en cuestión (poder de contratación). ticket.io podrá además rechazar en cualquier momento los contratos con determinados clientes finales, sin indicar razón alguna. El cliente no tiene derecho a exigir una o varias reservas de fecha.

Pueden comprar un billete de reserva de fecha personas naturales o jurídicas; en el caso de las primeras deben ser capaces de obrar. Al describir los servicios del centro de análisis del COVID, ticket.io indica, además, en su caso, la edad mínima necesaria para someterse al análisis. ticket.io se reserva el derecho de exigir en cualquier momento una prueba de la capacidad del contratante.

(2) Al solicitar la reserva, el cliente deberá indicar datos verídicos y correctos. La reserva únicamente se concluirá con

éxito si se cumplimentan íntegramente las casillas obligatorias. Si cambian los datos de la reserva, el cliente deberá comunicarlo inmediatamente a ticket.io. El cliente podrá formalizar varios pedidos con el mismo o varios nombres y ceder los billetes a terceros. El cliente, sin embargo, no podrá vender los billetes a terceros por un precio superior al de compra de ticket.io.

(3) ticket.io podrá verificar los datos registrados del cliente para los centros de análisis del COVID mediante las medidas oportunas y rechazar los pedidos incompletos y/o no veraces.

§ 3 Celebración del contrato y uso del billete

(1) El cliente podrá elegir entre las fechas señaladas como disponibles en el sistema de reservas para realizar el análisis del COVID, la que más le convenga. El cliente podrá elegir si imprime el billete adquirido o si desea pedir un billete material.

Las fechas que se ofrecen como disponibles no constituyen oferta vinculante, sino que sirven únicamente para que el cliente presente una oferta vinculante a ticket.io. Al pasar la fecha que elige a un cesto de compra virtual, el cliente emite una oferta de contrato jurídicamente vinculante en relación con la fecha reservada, que desencadena un proceso de pedido electrónico y se emite al clicar en el botón "confirmar con pago".

(2) Al emitir la oferta contractual vinculante ticket.io archiva el texto del contrato y lo remite al cliente tras el envío del pedido junto con estas condiciones de uso en forma de texto.

(3) Antes de emitir válidamente la oferta del contrato, el cliente podrá leer atentamente y corregir los posibles errores de las informaciones reflejadas en su pantalla. La función zoom del navegador puede ser una ayuda técnica valiosa para localizar posibles errores. En el proceso del pedido el cliente tiene ocasión de corregir sus datos a través del teclado normal y las funciones del ratón, hasta que el proceso del pedido termina al clicar en el botón "confirmar con pago"

La oferta de contrato vinculante únicamente se podrá emitir y enviar si el cliente acepta las condiciones de uso de ticket.io y en su caso, además, las condiciones generales de contratación del centro de análisis del COVID elegido, de forma que queden integrando su pedido. El idioma contractual es el alemán.

(4) El contrato para realizar el análisis del COVID se perfecciona con el centro de análisis correspondiente, cuando el cliente finaliza el pago de la fecha elegida a través del proveedor de pagos elegido y recibe un correo electrónico automático que confirma el abono. Al recibir esta confirmación, la fecha elegida queda reservada para el cliente. ticket.io transmite al centro de análisis la fecha reservada del cliente y empieza a gestionar en ese mismo momento el cumplimiento del contrato. Esto es necesario para que el centro de análisis del COVID pueda planificar y preparar la fecha del cliente (que en algunos casos puede ser muy breve).

ticket.io ofrece actualmente pagos a través de prepago, domiciliación, Swift transfer, "PayPal", "iDeal" y tarjeta de crédito. ticket.io avisa al cliente que puede desactivar en cualquier momento alguna de las posibilidades de pago, no admitiéndolo más.

En los pagos a través de Swift transfer, "PayPal", "iDeal" y/o tarjeta de crédito, el correo electrónico de confirmación se envía al acabar el proceso del pago. Este correo electrónico reproduce una vez más el pedido del cliente. El cliente puede imprimir este correo electrónico a través de la función "imprimir". Con esta confirmación se envía al cliente un link con las condiciones de uso. ticket.io archiva por su parte el texto del contrato. El correo electrónico de confirmación del pedido indica otro link mediante el que se puede consultar informáticamente e imprimir el billete adquirido.

En caso de un pago mediante domiciliación o prepago, el cliente recibirá el correo electrónico de confirmación tras finalizar el proceso del pago. Este correo electrónico de confirmación del abono refleja el pedido del cliente. El cliente puede imprimir este correo electrónico a través de la función "imprimir". Con esta confirmación se envían al cliente mediante un link, las condiciones de uso. Una vez abonado el precio el cliente recibe un correo electrónico automático que confirma el abono. El correo electrónico de confirmación del pedido indica otro link mediante el que se puede consultar informáticamente e imprimir el billete adquirido.

(5) El cliente es advertido de que antes de realizar el análisis del COVID contratado para el que compró el billete a

través de esta ticketshop, deberá enseñarlo en la recepción del centro de análisis y en su caso identificarse exhibiendo un documento válido (siempre que el centro de análisis lo exija en sus condiciones de uso).

(6) El abuso y/o incumplimiento de las condiciones de uso de ticket.io conlleva la pérdida sin indemnización alguna del derecho de acceso del cliente al centro de análisis del COVID en cuestión. A partir del momento de conocerse el abuso y/o incumplimiento de las condiciones de uso, el billete adquirido no es válido.

El cliente también es advertido de que el centro de análisis puede hacer uso de su derecho de admisión al centro de análisis, expulsándolo del centro e imponiéndole una orden de alejamiento. En este caso, el billete adquirido para la fecha reservada pierde su validez.

(7) La validez del billete adquirido se limita a la fecha contratada y a continuación deja de ser válido. Solo se aplica otra cosa si el centro de análisis del COVID determina la validez del billete de otra forma y se cambia la fecha para realizar el análisis.

(8) Es posible que el centro de análisis se haya reservado en sus condiciones de contratación adicionales el derecho de cancelar con antelación una fecha sin indicar la razón. Los efectos jurídicos de la cancelación del centro de análisis a pesar de existir una reserva en regla, se desprenden de las condiciones de contratación adicionales del centro en cuestión. Por lo demás se aplica la ley.

(9) ticket.io no tiene obligación de sustitución, en caso de extravío del billete de la fecha reservada por parte del cliente o si lo pierde en su área de responsabilidad.

§ 4 Entrega, disponibilidad de billetes

(1) Durante el proceso del pedido, se informa al cliente si en ese momento no hay billetes disponibles para la fecha u hora deseadas. En este caso el cliente no podrá hacer el pedido y no se celebra el contrato de acuerdo con el apartado 3.

(2) Las reservas de fechas para llevar a cabo los análisis del COVID se hacen en pequeñas cantidades.

§ 5 Reserva de dominio

Los billetes son propiedad del proveedor respectivo hasta el pago íntegro del precio. Los embargos, insolvencias, daños o pérdidas de billetes deberán ser comunicados inmediatamente a ticket.io o el centro de análisis en cuestión

§ 6 Precios y gastos de envío

(1) Todos los precios dados en esta ticketshop incluyen el IVA vigente en cada momento. Los precios de los billetes llevan la mención "incl. IVA". El detalle del precio antes de enviar un pedido desglosa del IVA incluido en el precio final.

(3) Durante el proceso del pedido se informa al cliente de todos los gastos que asume dentro de la venta del billete mediado. El precio global que se indica en el proceso del pedido se compone del precio del billete más una comisión de gestión y el IVA correspondiente. No hay más gastos ocultos para el cliente.

(4) También se informa al cliente de que, al comprar billetes a través de ticket.io, se pueden generar gastos adicionales que impone el proveedor de servicios del cliente para facilitar la conexión a internet.

§ 7 Formas de pago

(1) El cliente podrá realizar el pago por PayPal, Swift transfer, domiciliación SEPA, prepago, iDeal o tarjeta de crédito. No se generan más gastos para el cliente por la prestación y gestión de los diferentes modos de pago y su liquidación.

(2) El precio de compra vence al pago inmediatamente cuando el cliente clica en el botón "compra".

(3) En caso de atraso en el pago se aplican las disposiciones legales.

§ 8 Garantía

Se aplican las disposiciones legales del derecho de garantía.

§ 9 Derecho de rescisión

En caso de incumplimiento por parte del cliente de sus obligaciones derivadas de estas condiciones generales de contratación, ticket.io podrá - una vez transcurrido sin éxito un plazo de gracia adicional acordado - rescindir el contrato celebrado con el cliente.

§ 10 Responsabilidad

(1) ticket.io responde sin límite por los daños de la vida, cuerpo o salud derivados de un incumplimiento de ticket.io, un representante o agente suyo, así como por los daños producidos por la falta de una característica garantizada. ticket.io asegura actuar en todo momento a su mejor saber y entender, que comprueba constantemente la configuración de las prestaciones de terceros y, en su caso, actúa para subsanarlas. ticket.io, sin embargo, no responde por los errores o defectos en la configuración de terceros, sobre los que no puede incidir, como p.ej. la desaparición de servidores o sistemas de correo electrónico.

ticket.io solo responde por negligencia leve, en el caso de obligaciones contractuales esenciales (deberes cardinales). Los deberes cardinales son las obligaciones cuyo cumplimiento permite básicamente realizar el contrato con normalidad y cuyo incumplimiento amenaza la consecución de la finalidad contractual en que confía la otra parte. La responsabilidad de ticket.io en este caso se limita al daño típico previsible al celebrar el contrato.

(2) ticket.io no es un centro de análisis ni realiza análisis del COVID para las fechas ofrecidas a través del ticketshop y en consecuencia no responde de tales daños que pueden producirse al realizar tal análisis.

(3) ticket.io no responde de los daños (especialmente personales o patrimoniales) culposos que sufre el cliente durante su estancia en las instalaciones de un centro de análisis del COVID. El cliente exonera a ticket.io de cualquier reclamación injustificada de tercero por dicha causa incluyendo los costes y gastos de una acción judicial.

(4) ticket.io no responde de los daños corporales que el cliente sufre durante su estancia en un centro de análisis del COVID basado en culpa propia.

(5) ticket.io no responde de los daños y/o pérdidas de objetos y cosas que el cliente aporta para la duración de su estancia en las instalaciones del centro de análisis y/o que deja y/o olvida en el mismo.

(6) ticket.io no responde por las informaciones erróneas de un centro de análisis del COVID sobre la realización o fallo de un análisis y los cambios de fechas contratadas para realizar un análisis. El centro de análisis únicamente responde del contenido, integridad y corrección de dichas informaciones.

(7) ticket.io no responde, si la realización de un análisis del COVID cubierto por este contrato no se puede realizar o debe interrumpirse por causa de fuerza mayor (especialmente circunstancias indicadas en el apartado 3 (5)).

(8) Las anteriores limitaciones de la responsabilidad rigen igualmente (además de los centros de análisis del COVID de la fecha reservada) para todas las empresas vinculadas con ticket.io y la responsabilidad personal de empleados, trabajadores, colaboradores, representantes, socios y agentes de ticket.io y/o de empresas vinculadas con ticket.io.

(9) ticket.io no responde si el cliente ha indicado datos incorrectos o se equivoca indicando datos incorrectos en el momento del pedido de un análisis del COVID de forma que no se pueda enviar el resultado del análisis a la persona en cuestión (p.ej. por dar un correo electrónico incorrecto).

§ 11 Disponibilidad de los servicios ofertados

(1) ticket.io procura poner en todo momento a disposición del cliente todos los billetes y otros servicios ofertados a través de esta ticketshop. Sin embargo ticket.io no responde de la utilidad o disponibilidad constante del billete y otros servicios ofrecidos ni por retrasos en la transmisión, errores de transmisión o problemas de archivo y las limitaciones derivadas de los productos y servicios ofertados ni por los demás servicios del dominio ticket.io. Advertimos expresamente que durante las operaciones de mantenimiento necesarias del portal de internet se pueden producir

interrupciones provisionales de la oferta en línea y/o diversos servicios.

(2) ticket.io se reserva expresamente el derecho de cancelar y/o limitar en cualquier momento y sin indicar razón, la posibilidad de tramitar reservas de fechas y la disponibilidad de los demás servicios.

§ 12 Protección de datos

Al uso de las ofertas publicadas en esta ticketshop se aplica la declaración de privacidad de ticket.io, que figura en la mitad inferior de todas las ofertas por internet.

§ 13 Solución online de controversias según el art. 14, 1 del reglamento ODR-Verordnung (Resolución de litigios en línea)

En una plataforma digital la comisión de la UE ofrece la posibilidad de una solución online de controversias. Puede accederse a dicha plataforma a través del link externo <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

La dirección de correo electrónico de ticket.io es: support@ticket.io

ticket.io no tiene obligación de participar en un proceso de mediación según lo previsto en el § 36, 1, 1 VSBG ni lamentable puede ofrecer asistir al mismo.

§ 14 Disposiciones finales

(1) El cliente acepta expresamente que ticket.io le remita manifestaciones comerciales mediante correo electrónico. Los correos electrónicos se consideran recibidos, cuando están disponibles y pendientes de lectura en la bandeja de entrada del cliente o de su proveedor de internet.

(2) Si una de las disposiciones de uso antes descritas es o deviene inválida y/o parcial, no se afecta la validez del resto de disposiciones de estas condiciones de uso. En lugar de la disposición inválida y/o parcial se sustituirá otra que se asemeje a la finalidad jurídica de la disposición inicial inválida y/o parcial. Lo mismo se aplica a las posibles lagunas.

(3) Se aplica el ordenamiento jurídico de la República Federal de Alemania. Independientemente de la regulación anterior sobre elección de ley, el consumidor con residencia habitual fuera de Alemania también se puede acoger al derecho de su estado de residencia.

(4) Tratándose de un cliente que es empresario o comerciante, sociedad de derecho público o patrimonio oficial especial, la jurisdicción para solución de todos los litigios derivados de las circunstancias contractuales entre el cliente y ticket.io son los tribunales de Köln.